

# Chargé(e) de contenu éditorial



Stage à pourvoir ASAP – Bordeaux

## A PROPOS DU GROUPE CONCOURSMANIA

Le Groupe ConcoursMania est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Il dispose d'un puissant réseau de sites français, canadiens et américains et de 25 millions de profils qualifiés. En associant les millions de données qu'il capte chaque jour à des technologies agiles, le Groupe propose à ses clients des dispositifs digitaux (jeux marketing, sponsoring, emailing, retargeting, enrichissement...) pour augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. En 2011, le Groupe ConcoursMania entre en Bourse sur NYSE Alternext et déploie son activité en Europe. Depuis 2014 et l'ouverture de son bureau au Canada, il développe également ses offres sur le marché nord-américain. La société compte plus de 500 références de clients français et internationaux : Carrefour, HomeAway, NRJ, Renault, Toys'R'Us, Closer, Bordeaux Métropole, Histoire d'Or.

[www.groupe-concoursmania.com](http://www.groupe-concoursmania.com) et [www.actiplay.com](http://www.actiplay.com)

## A PROPOS DU STAGE

Rattaché(e) au **Pôle Génération de Trafic** de l'entreprise, vous serez en charge non seulement du contenu des portails mais également de la rédaction des fiches optimisées pour les stores (ASO) de nos jeux à venir ainsi que le suivi et ajout dans Nimrod des différentes traductions de nos meilleurs jeux pour attirer du trafic international. Vos missions consisteront notamment à :

- Rechercher et sélectionner du contenu de jeux à publier sur les portails du Groupe
- Créer des fiches produits, descriptifs en français et anglais : la maîtrise d'une troisième langue serait un plus
- Rédiger des communiqués de presse sur les jeux du groupe
- Rédiger des fiches optimisées (ASEO) sur les app stores (iTunes, Google Play)
- Community management et rédaction d'articles (Facebook, Twitter, blog)

## A PROPOS DE VOUS

Diplômé(e) d'Ecole de journalisme ou de communication, vous mettez votre aisance rédactionnelle au service des jeux concours organisés par l'entreprise.

Vous avez une première expérience dans la mise en œuvre de contenu éditorial et avez su parfaire votre qualité rédactionnelle en français, en anglais et voire idéalement dans une troisième langue. Vous savez vous intégrer dans une équipe tout en conservant une forte autonomie.

### Vos compétences :

- Aisance rédactionnelle obligatoire
- Excellent(e) dans la capacité à détecter les sujets clés, chercher les informations et les rédiger
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais : écrit et oral
- Connaissance et intérêt souhaité pour le secteur des jeux casual gaming

### Vos qualités :

- Vous êtes créatif/(ve), curieux/(se) et organisé(e)
- Vous aimez être à la pointe de l'information
- Vous avez une bonne culture générale
- Vous avez un esprit de synthèse et une bonne capacité d'analyse
- Vous êtes méthodique et rigoureux(se)

Vous souhaitez postuler ?  
Merci de transmettre vos candidatures à l'adresse :  
[recrutement@concoursmania.com](mailto:recrutement@concoursmania.com)

