

Bordeaux, le 7 mai 2008

**Groupe ConcoursMania labellisé
"Entreprise Innovante" par OSEO**

**OSEO innovation (ex ANVAR) vient de décerner la qualification
"Entreprise Innovante" au Groupe ConcoursMania,
spécialiste français des jeux-concours.**

Ce label récompense le caractère innovant de l'offre proposée par le Groupe ConcoursMania, notamment ses outils de développement d'audience internet et de collecte de fichiers de prospects/clients mis à disposition des marques.

Cette qualification distingue le Groupe ConcoursMania pour sa capacité d'innovation, sa politique de recherche et développement et la pertinence de son modèle économique.

Avec cette qualification, le Groupe ConcoursMania devient également éligible aux FCPI (Fonds Commun de Placement dans l'Innovation), dont 60 % des sommes investies doivent l'être dans des entreprises innovantes, élargissant ainsi ses perspectives de développement et ses opportunités de financement.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans la dynamique de croissance du Groupe ConcoursMania engagée depuis plusieurs années.

Julien Parrou, co-fondateur et dirigeant du Groupe ConcoursMania :
"L'année 2007 a été décisive pour nous et a marqué le changement de catégorie de l'entreprise. Le Groupe a développé des outils efficaces et innovants nous permettant de nous développer de manière encore plus ample sur les marchés très prometteurs de la publicité en ligne et des opérations de jeux-concours gratuits sur Internet. Grâce à son expertise, son offre et la confiance de ses clients, le Groupe ConcoursMania dispose de nombreux atouts pour se développer et gagner des parts de marché".

A propos du Groupe ConcoursMania:

Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur des jeux-concours. La société conçoit des jeux (mise en place technique sur tous types de supports web/sms/audiotel, gestion des gagnants, respect de la réglementation française) et en assure la promotion via ses supports media, notamment sur le web.

L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- Pôle conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours pour les sites et les marques.
- Pôle promotion des jeux : www.concours.fr et la Revue des Jeux, 1er site portail français et 1er magazine de référencement des jeux-concours.

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux. Le Groupe connaît et satisfait parfaitement les attentes des joueurs en France. En quelques années, Groupe ConcoursMania s'est imposé comme la seule société en France couvrant le secteur des jeux-concours de A à Z.

A propos d'OSEO:

OSEO a pour mission d'aider, accompagner et financer les PME, en partenariat avec les banques et les organismes de capital-investissement, dans les phases les plus décisives de leur cycle de vie : création, innovation, développement, transmission, international. En partenariat avec l'ensemble des acteurs régionaux, nationaux et européens, OSEO porte une attention particulière à l'innovation, sous toutes ses formes, condition essentielle du développement et de la croissance des PME. www.oseo.fr

www.groupe-concoursmania.com



La Revue des Jeux
1^{er} magazine en France sur les jeux-concours en multi-canal (courrier, téléphone, sms, web).

Concours.fr
1^{er} portail français sur les jeux-concours promotionnels du web.



ConcoursMania
Seul prestataire spécialisé à 100% dans la création et la promotion marketing des opérations de jeu-concours en multi-canal.

Conception

**Réalisation
"multi-canal"**

**Promotion et
diffusion**



**Séminaires et
conférences**
Interventions régulières lors de séminaires et conférences dans des centres de formation sur le thème des jeux-concours promotionnels.