

Dossier de presse

Groupe
CONCOURS MANIA

Le jeu-concours,
outil de conquête de
nouveaux clients
pour les marques

Contact Presse
Sylvie LANDRIT
Responsable Communication

Groupe ConcoursMania
351 Bd Wilson - 33200 Bordeaux
05 57 22 76 60
sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com

Sommaire

//. Groupe ConcoursMania : le spécialiste en France des opérations marketing des jeux-concours p.2

//. Historique p.3

//. Une stratégie de croissance p.4

//. '*Nous trouvons vos nouveaux clients*' : une promesse possible grâce aux jeux-concours p.5

//. Chiffres p.6

//. Annexes / communiqués de presse p.7

Les marques adoptent le jeu-concours comme outil de conquête de nouveaux clients

Les jeux-concours promotionnels exploitent le marketing à la performance

ToiloKdo rejoint le Groupe ConcoursMania

Groupe ConcoursMania lève 1.8 million d'euros

Groupe ConcoursMania labellisé 'Entreprise Innovante' par OSEO

Groupe ConcoursMania : Le spécialiste en France des opérations marketing des jeux-concours

Créé en 1995, le Groupe ConcoursMania est Le spécialiste marketing des opérations de jeux-concours promotionnels.

Le Groupe ConcoursMania est aujourd'hui le seul prestataire spécialisé à 100% dans la création et la promotion marketing des opérations de jeux-concours.

La société accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux-concours et intervient de A à Z dans le processus d'une opération : conseil stratégique, création graphique, réalisation technique, gestion des bases de données, règlement, diffusion et promotion...

Le Groupe ConcoursMania met à profit toute son expertise et ses techniques pour optimiser toutes les opérations des annonceurs. Son travail passe par deux activités principales : la mise en place d'opérations de jeux-concours clés en main pour les marques et la promotion de l'ensemble des jeux-concours du marché grâce à ses sites média diffuseurs.

Ses produits et ses offres complètes et ciblées permettent de réaliser des opérations pour le compte de marques multi-secteurs et multi-canal.

L'ensemble des offres et des produits (Easycollecte, Adwinmedia, jeux mutualisés, easyreglement, les offres packagées...) permettent des opérations innovantes, sectorielles et ciblées. Egalement, la pluralité de ses sites média diffuseurs permet à la société de proposer une offre à la fois complète et segmentée.

Dans le cadre de sa stratégie de développement et sa politique d'innovation, le groupe offre de nouveaux produits destinés à développer l'audience, à augmenter le chiffre d'affaires et à démultiplier la collecte.

// Notre métier s'articule autour de 2 pôles principaux

POLE CONCEPTION

ConcoursMania, prestataire marketing spécialisé dans les opérations de jeux-concours promotionnels

POLE MEDIAS & JEUX

Edition et promotion de ses propres sites de jeux grand public.

- > Concours.fr, 1^{er} site portail français de référencement de jeux-concours web
- > Kado.fr et ToiloKdo, sites de jeux gratuits pour gagner des cadeaux et des chèques.
- > [La Revue des Jeux](http://LaRevueDesJeux.com), magazine n° 1 en France spécialisé sur les jeux-concours, les solutions et les conseils.

Historique

2000

Création de la société par Julien Parrou
La Revue des Jeux, magazine grand public de jeux-concours, devient n°1 en France
Lancement de Concours.fr, site grand public de référencement de jeux-concours web
Lancement de l'activité de conseil et de prestations de jeux-concours

2002

Lancement de l'offre de location de fichiers ciblés
Lancement du site actuconcours.com, site d'actualité professionnelle sur les jeux

2005

Lancement de multiples sites de jeux gratuits et sites de jeux instantanés (Mobiloo, Jackwap ...)
Lancement de notre offre de services, EasyReglement

2008

Groupe ConcoursMania labellisé 'Entreprise Innovante' par OSEO

Levée de fonds de 1,8 millions d'euros auprès de ODDO Asset Management

Lancement de Kado.fr, site de jeux gratuits primés



2009

Acquisition du site ToiloKdo.com, site de jeux gratuits primés

Une stratégie de croissance

La société connaît actuellement un fort développement et a été dernièrement labellisée " Entreprise Innovante " par OSEO-ANVAR pour ses solutions de qualification de fichier et de collecte d'adresses via ses jeux-concours.

La société qui a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de plus de 2.4 millions d'euros, a toujours été rentable et connaît une croissance organique de +30% par an.

Elle dispose d'une base de données de profils qualifiés de plus de 3 millions d'adresses au total, en croissance chaque année.

//. Une levée de fonds auprès d'ODDO Asset Management

Fort de sa croissance et de sa stratégie, le Groupe ConcoursMania a réalisé une levée de fonds d'un montant d'1.8 million d'euros en 2008. C'est la société de gestion ODDO Asset Management qui est entrée dans son capital.



Grâce à ses moyens nouveaux, la société augmente ainsi l'audience de ses sites, renforce ses équipes et développe de nouveaux services pour ses clients.

L'équipe du Groupe ConcoursMania :

2007 : 9 personnes
2008 : 12 personnes
2009 : 25 personnes

//. Une politique de croissance externe

Dans le cadre de cette stratégie de croissance soutenue, le Groupe ConcoursMania vient de reprendre en 2009 le site de jeux gratuits www.toiloKdo.com et ses 1 million de membres.

Ce rapprochement permet d'accélérer le développement du site ToiloKdo et de conforter la place et l'offre du Groupe ConcoursMania dans le secteur actuellement très dynamique des jeux sur Internet.

Avec désormais 25 collaborateurs, une base de données de près de 3 millions de joueurs, un chiffre d'affaires en croissance forte chaque année, le Groupe ConcoursMania conforte sa stratégie de développement dans le secteur du jeu en France.

'Nous trouvons vos nouveaux clients' : une promesse possible grâce aux jeux-concours

Le Groupe ConcoursMania s'engage depuis l'origine à proposer des opérations marketing mesurables pour atteindre le meilleur ROI pour ses clients.

Pour cette année 2009 et à l'occasion du salon E-Commerce, la société rappelle que de plus en plus de marques adoptent le jeu-concours comme outil de conquête de nouveaux clients.

Il est devenu en effet un outil de recrutement de prospects et clients par excellence et permet de collecter rapidement et naturellement des volumes pouvant atteindre 200 000 adresses, immédiatement prospectables.

Grâce aux différentes techniques marketing propres au jeu-concours, il est possible d'atteindre des taux de transformation (participation joueur) s'élevant à 70% par rapport à des opérations de recrutement classique.

// Marketing à la performance : connaître les techniques pour atteindre le meilleur ROI

La société profite du salon E-Commerce pour présenter les techniques à connaître et à maîtriser pour performer ses opérations marketing de jeux-concours promotionnels. Voici quelques exemples de ces techniques :

>> Sortez du lot avec les jeux à tirage différé !

Collectez les données essentielles en début de parcours
Concentrez votre budget sur le 1^{er} prix, évitez la répartition ...

>> Collectez un maximum de données avec les jeux à instants gagnants

Collectez des données précises de qualification en grand
nombre
Proposez une dotation à valeur croissante au fil du jeu ...

>> Créez du trafic quotidien sur le site

Proposez un système de gain spécifique comme les jeux à révélation immédiate

>> Utilisez au mieux les techniques de marketing viral

Ce sont vos clients qui prospectent pour vous !
Laissez le bouche à oreille optionnel, ne forcez jamais la délivrance d'infos ...

>> Faites découvrir vos services et préparez l'acte d'achat

Développez des mécaniques / Quiz sur les services incitant à chercher de
l'information dans les pages d'un site ...

**Développement de
l'audience,
augmentation du
chiffre d'affaires,
démultiplication de la
collecte :
les jeux-concours se
révèlent dans le
marketing à
la performance.**

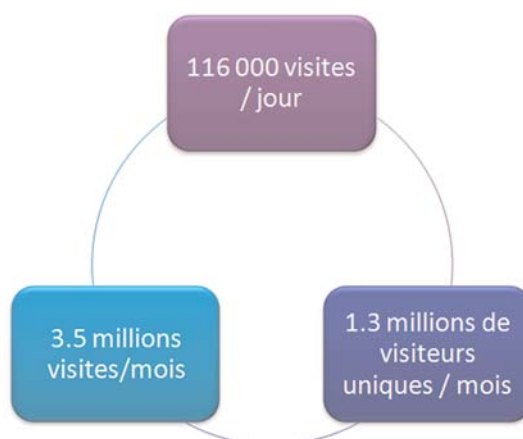
// Des opérations réalisées nombreuses et réussies

- Plus 500 000 visiteurs générés sur une seule opération
- 200 000 adresses rapidement collectées et prospectables
- Plus de 300 opérations par an
- Plus de 3 millions d'adresses au total
- Plus de 3 millions de clics récents sur 12 univers (argent, voyages, high-tech, maison...)

Croissance de
l'audience du
Groupe
ConcoursMania :

16^{ème} place dans le
classement de
Médiamétrie
(Juin 2009).

// Audience du Groupe ConcoursMania



// Une équipe croissante



// Communiqué de presse

Les marques adoptent le jeu-concours comme outil de conquête de nouveaux clients

Septembre 2009

// Communiqué de presse

Les jeux-concours promotionnels exploitent le marketing à la performance : les 5 nouvelles techniques du moment

Mars 2009

// Communiqué de presse

Le site de jeux ToiloKdo.com rejoint le Groupe ConcoursMania

Janvier 2009

// Communiqué de presse

Groupe ConcoursMania, spécialiste des jeux-concours, lève 1.8 million d'euros auprès de ODDO Asset Management

Juin 2008

// Communiqué de presse

Groupe ConcoursMania labellisé 'Entreprise Innovante' par OSEO

Mai 2008

Bordeaux, le 22 septembre 2009

Les marques adoptent le jeu-concours comme outil de conquête de nouveaux clients

A l'occasion du salon E-Commerce du 29 septembre au 1^{er} octobre, le Groupe ConcoursMania, le spécialiste des jeux-concours promotionnels, présentera sur son stand F29 les bonnes pratiques marketing en matière de conquête de nouveaux clients.

Collecte, développement des ventes, fidélisation, augmentation de trafic : le jeu-concours, un outil pour trouver ses nouveaux clients

Durant trois jours, ConcoursMania, présent au stand F29 du salon E-Commerce, Porte de Versailles, vous invite à découvrir comment les marques utilisent désormais le jeu-concours comme un outil de conquête de ses nouveaux clients, comment elles arrivent à transformer leur audience en chiffre d'affaires ou bien encore comment les marques convertissent leurs prospects en clients actifs via des opérations de jeux-concours promotionnels.

Pour découvrir les bonnes pratiques du moment, ConcoursMania expliquera sur son stand les différentes mécaniques utilisées et notamment les mécaniques efficaces pour maximiser une collecte de nouveaux clients. Egalement, l'équipe à la disposition des visiteurs abordera la question des nouvelles utilisations du marketing, celle aussi des techniques efficaces pour préparer l'acte d'achat ainsi que la question du choix optimal des dotations dans une opération de jeu-concours réussie.

'Notre veille sur les comportements des internautes, grâce à nos sites média grand public et à la technique du tracking comportemental, nous permet de mieux comprendre les attentes des internautes. Cette veille permet à la fois de maximiser les rendements des campagnes d'acquisition de nouveaux clients et améliorer les ROI' annonce Julien Parrou, fondateur et dirigeant du Groupe ConcoursMania.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur du marketing des jeux-concours. La société conçoit des jeux pour le compte des marques (mise en place technique sur tous types de supports, web/sms/audiotel, gestion des gagnants...) et en assure la promotion via ses supports média, principalement sur le web. L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- la conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours promotionnels
- l'édition et la promotion de ses propres sites de jeux : www.concours.fr, premier site portail français de référencement de sites de jeux, www.kado.fr et www.toiloKdo.com, sites de jeux gratuits.

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux et compte plus de 300 opérations par an.

Parmi ses références, CDiscount, France Télévision, EDF, Groupe Sud Ouest, Logic-Immo, Explorimmo, Groupe Pichet, Mistergoodeal, Monster, BHV, Ebay, PMU, Made in Design, Santé Magazine, Société Générale ...

Contact Presse :

Sylvie LANDRIT, responsable de communication - 05 57 22 76 62
sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com

Bordeaux, le 26 mars 2009

Les jeux-concours promotionnels exploitent le marketing à la performance : les 5 nouvelles techniques du moment

A l'occasion du salon MD Expo, du 31 mars au 2 avril, le Groupe ConcoursMania présentera les 5 nouvelles techniques marketing à la performance du jeu-concours lors d'un cycle de conférence de 20 minutes sur le thème "*Comment booster vos ventes et vos résultats avec un jeu-concours promotionnel*".

Développement de l'audience, augmentation du chiffre d'affaires, démultiplication de la collecte : les jeux-concours se 'révèlent' dans le marketing à la performance

Le Groupe ConcoursMania, spécialiste en marketing des opérations de jeux-concours promotionnels, sera présent au salon MD Expo, Porte de Versailles, au stand J31. Dans le cadre de ce salon, Julien Parrou, fondateur et dirigeant du Groupe ConcoursMania, animera une conférence sur le thème '*Comment booster vos ventes et vos résultats avec un jeu-concours promotionnel ?*' avec un point sur la réglementation actuelle, les nouvelles techniques pour démultiplier sa collecte, les moyens pour transformer son audience en CA, les 5 nouvelles pratiques du marketing à la performance pour réussir une opération de jeu-concours et les pièges à éviter. La conférence, d'une durée de 20 minutes, aura lieu au plateau TV2 le mardi 31 mars à 14h30, le mercredi 1^{er} avril à 12h et le jeudi 2 avril à 11h.

"Lors de ce cycle de conférence - et sur notre stand J31- nous allons présenter les dernières techniques marketing des jeux-concours qui permettent de transformer son audience en chiffre d'affaires et de démultiplier sa collecte. Egalement, nous montrerons comment les jeux-concours exploitent le marketing à la performance avec des résultats commerciaux efficaces et mesurables précisément" annonce Julien Parrou, fondateur et dirigeant du groupe ConcoursMania.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur du marketing des jeux-concours.

La société conçoit des jeux (mise en place technique sur tous types de supports, web/sms/audiotel, gestion des gagnants, gestion des règlements...) et en assure la promotion via ses supports média, principalement sur le web. L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- la conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours promotionnels
- la promotion de jeux : www.concours.fr et la Revue des jeux, respectivement le premier site portail français et le premier magazine de jeux-concours et d'autres sites diffuseurs comme www.kado.fr, www.toiloKdo.com

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

Contact Presse :

Sylvie LANDRIT, responsable de communication - 05 57 22 76 62
sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com

Bordeaux, le 20 janvier 2009

Le site de jeux ToiloKdo.com rejoint le groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania (www.groupe-concoursmania.com) annonce la reprise du site de jeux ToiloKdo (www.toilokdo.com). Cette opération permet à la société spécialisée dans les jeux et concours d'augmenter encore son audience et de conforter sa stratégie de croissance soutenue dans le secteur des jeux en France.

Après sa toute récente levée de fonds (1,8 million d'euros levés en juin 2008), ConcoursMania déploie maintenant sa stratégie et rachète le site de jeux gratuits www.toilokdo.com et ses 1 million de membres. Ce rapprochement va permettre d'accélérer le développement du site ToiloKdo et de conforter la place et l'offre du Groupe ConcoursMania dans le secteur actuellement très dynamique des jeux sur Internet.

"Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe des 8 collaborateurs de ToiloKdo au sein du Groupe ConcoursMania. C'est le succès incontestable du site auprès des joueurs qui nous a séduit et nous sommes enchantés de permettre le développement de ce service et de notre offre globale destinée au marché français" annonce Julien Parrou, fondateur et dirigeant du groupe ConcoursMania.

La société ToiloKdo a développé depuis 2004 le site de jeux gratuits en ligne www.toilokdo.com, très gros succès du marché affichant plus de 1 million d'inscrits. Fort de cette audience, ToiloKdo s'est rapidement positionné comme l'une des gamezones les plus reconnues du secteur. Pour accompagner sa croissance soutenue, ToiloKdo a souhaité se renforcer en rejoignant une structure solide et en forte croissance, le Groupe ConcoursMania.

"Nous sommes ravis de rejoindre le Groupe ConcoursMania. C'est une opportunité pour nous et toute l'équipe de rejoindre un acteur de référence du secteur du jeu" déclarent Eddy Vuillaume et Gilles Perrin, fondateurs du site ToiloKdo.

Avec désormais 23 collaborateurs, une base de données de près de 3 millions de joueurs, un chiffre d'affaires en croissance annuelle de + de 30%, le Groupe ConcoursMania conforte sa stratégie de développement dans le secteur du jeu en France.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur du marketing des jeux-concours. La société conçoit des jeux (mise en place technique sur tous types de supports, web/sms/audiotel, gestion des gagnants, gestion des règlements...) et en assure la promotion via ses supports média, principalement sur le web. L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- la conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours
- la promotion de jeux : www.concours.fr et la Revue des jeux, respectivement le premier site portail français et le premier magazine de jeux-concours.

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

A propos de ToiloKdo

ToiloKdo est un des 5 plus gros sites de jeux gratuits sur internet. Avec 1M€ de chiffre d'affaires, 8 collaborateurs, plus de 20 jeux renouvelés en permanence, plus de 1 000 cadeaux envoyés par semaine, plus de 10 000 packs de parties supplémentaires vendus par jour, ToiloKdo s'affiche comme un des meilleurs sites de jeux gratuits sur le web.

Contact Presse :

Sylvie LANDRIT, responsable de communication - 05 57 22 76 62 sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com

Bordeaux, le 24 juin 2008

Groupe ConcoursMania, spécialiste des jeux-concours, lève 1,8 million d'euros auprès de ODDO Asset Management

Le Groupe ConcoursMania (www.groupe-concoursmania.com), spécialiste des jeux-concours, vient de conclure une levée de fonds d'un montant de 1,8 million d'euros.

C'est la société de gestion ODDO Asset Management (www.oddo.fr) qui entre ainsi dans son capital à partir de ce mois de juin 2008.

La société, d'origine bordelaise, connaît actuellement une croissance soutenue à travers ses deux activités principales : la mise en place d'opérations de jeux-concours clés en main pour les marques et la promotion de l'ensemble des jeux-concours du marché grâce à son site grand-public, www.concours.fr. La société intervient ainsi sur toute la chaîne du jeu-concours, de A à Z, en accompagnant ses clients dans la conception de jeux, de la réalisation technique et graphique à la promotion ciblée de l'opération.

La société connaît actuellement un fort développement et vient récemment d'être labellisée " Entreprise Innovante " par OSEO-ANVAR pour ses solutions de qualification de fichier et de collecte d'adresses via ses jeux-concours.

La société qui a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de plus de 2 millions d'euros, est déjà rentable et connaît une croissance organique de +30% par an. Elle dispose d'une base de données de profils qualifiés de plus de 1,4 million d'adresses, en croissance de plus de 150% sur un an.

Grâce à ces moyens nouveaux, la société va ainsi augmenter l'audience de ses sites, renforcer ses équipes et développer de nouveaux services pour ses clients.

La société va en particulier développer sa solution Adconcours de collecte d'adresses pour ses clients en recherche de fichiers très qualifiés.

"Nous sommes très heureux de cette opération qui va nous permettre de déployer notre offre et de répondre à la croissance très soutenue du marché de la promotion en ligne"
annonce Julien Parrou, co-fondateur et Président Directeur Général du Groupe ConcoursMania.

"L'entrée dans notre capital de ODDO Asset Management est à la fois la marque d'une grande reconnaissance de la qualité de notre savoir-faire et l'opportunité de nous développer aux côtés d'un acteur financier solide, reconnu et prestigieux"
poursuit et conclut Julien Parrou.

La société annonce, à l'occasion de cette levée, son intérêt pour se développer également via la croissance externe, en envisageant notamment le rachat de sites web à fort trafic dans le domaine du jeu.

"ODDO est particulièrement heureux d'initier ce partenariat avec la société ConcoursMania, et de s'associer dans la durée avec Julien Parrou et son équipe"
déclare Maria Chatti-Gautier, Directeur Associé, responsable de l'investissement chez ODDO.

"Nous sommes convaincus que le savoir-faire développé à ce jour par la société sur l'ensemble de la chaîne de valeur constitue une base solide, qui permettra d'utiliser les nouveaux moyens financiers et le soutien du groupe ODDO pour renforcer sa position d'acteur de référence dans le métier du jeu-concours sur internet"
conclut Maria Chatti-Gautier.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur des jeux-concours. La société conçoit des jeux (mise en place technique sur tous types de supports web/sms/ audiotel, gestion des gagnants, respect de la réglementation française) et en assure la promotion via ses supports media, notamment sur le web.

L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- la conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours pour les sites et les marques.
- la promotion de jeux : www.concours.fr et la Revue des Jeux, respectivement le premier site portail français et le premier magazine de référencement des jeux-concours.

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

De ce fait et satisfait parfaitement les attentes des joueurs en France.

En quelques années, Groupe ConcoursMania s'est imposé comme la seule société en France couvrant le secteur des jeux-concours de A à Z.

Responsable du Groupe ConcoursMania : Julien Parrou, PDG
Contact presse : Sylvie Landrit, Responsable de Communication

A propos de Oddo Asset Management

Oddo Asset Management est la société de gestion d'actifs du Groupe Oddo qui est organisée autour de deux grands métiers : la Banque d'Investissement et la Gestion d'Actifs.

Oddo Asset Management, avec 14 milliards d'euros d'actifs gérés, 120 collaborateurs dont 32 gérants organisés par pôles de compétences, recherche la performance et l'innovation via des gestions de spécialistes pour ses partenaires Institutionnels et Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants. Grâce à une gestion de convictions, Oddo Asset Management a développé des expertises reconnues : Actions mid cap, thématiques, Gestion actions quantitative, Obligations convertibles, Multigestion traditionnelle et alternative.

Depuis 2006, Oddo Asset Management a lancé une activité de Private Equity avec pour volonté de devenir un acteur majeur du capital-investissement en développant son offre autour de trois axes : capital développement (growth), fonds de fonds ; capital-risque (venture).

Contact Presse :
Sylvie LANDRIT
05 57 22 76 62

sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com

Bordeaux, le 7 mai 2008

Groupe ConcoursMania labellisé "Entreprise Innovante" par OSEO

OSEO innovation (ex ANVAR) vient de décerner la qualification "Entreprise Innovante" au Groupe ConcoursMania, spécialiste français des jeux-concours.

Ce label récompense le caractère innovant de l'offre proposée par le Groupe ConcoursMania, notamment ses outils de développement d'audience internet et de collecte de fichiers de prospects/clients mis à disposition des marques.

Cette qualification distingue le Groupe ConcoursMania pour sa capacité d'innovation, sa politique de recherche et développement et la pertinence de son modèle économique.

Avec cette qualification, le Groupe ConcoursMania devient également éligible aux FCPI (Fonds Commun de Placement dans l'Innovation), dont 60 % des sommes investies doivent l'être dans des entreprises innovantes, élargissant ainsi ses perspectives de développement et ses opportunités de financement.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans la dynamique de croissance du Groupe ConcoursMania engagée depuis plusieurs années.

Julien Parrou, co-fondateur et dirigeant du Groupe ConcoursMania :

"L'année 2007 a été décisive pour nous et a marqué le changement de catégorie de l'entreprise. Le Groupe a développé des outils efficaces et innovants nous permettant de nous développer de manière encore plus ample sur les marchés très prometteurs de la publicité en ligne et des opérations de jeux-concours gratuits sur Internet.

Grâce à son expertise, son offre et la confiance de ses clients, le Groupe ConcoursMania dispose de nombreux atouts pour se développer et gagner des parts de marché".

A propos du Groupe ConcoursMania:

Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur des jeux-concours.

La société conçoit des jeux (mise en place technique sur tous types de supports web/sms/audiotel, gestion des gagnants, respect de la réglementation française) et en assure la promotion via ses supports media, notamment sur le web.

L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

Pôle conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours pour les sites et les marques.

Pôle promotion des jeux : www.concours.fr et la Revue des Jeux, 1er site portail français et 1er magazine de référencement des jeux-concours.

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

Le Groupe connaît et satisfait parfaitement les attentes des joueurs en France.

En quelques années, Groupe ConcoursMania s'est imposé comme la seule société en France couvrant le secteur des jeux-concours de A à Z.

A propos d'OSEO:

OSEO a pour mission d'aider, accompagner et financer les PME, en partenariat avec les banques et les organismes de capital-investissement, dans les phases les plus décisives de leur cycle de vie : création, innovation, développement, transmission, international.

En partenariat avec l'ensemble des acteurs régionaux, nationaux et européens, OSEO porte une attention particulière à l'innovation, sous toutes ses formes, condition essentielle du développement et de la croissance des PME. www.oseo.fr

Contact Presse :

Sylvie LANDRIT

05 57 22 76 62

sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com