

Bordeaux, le 26 mars 2009

Les jeux-concours promotionnels exploitent le marketing à la performance : les 5 nouvelles techniques du moment

A l'occasion du salon MD Expo, du 31 mars au 2 avril, le Groupe ConcoursMania présentera les 5 nouvelles techniques marketing à la performance du jeu-concours lors d'un cycle de conférence de 20 minutes sur le thème "*Comment booster vos ventes et vos résultats avec un jeu-concours promotionnel*".

Développement de l'audience, augmentation du chiffre d'affaires, démultiplication de la collecte : les jeux-concours se 'révèlent' dans le marketing à la performance

Le Groupe ConcoursMania, spécialiste en marketing des opérations de jeux-concours promotionnels, sera présent au salon MD Expo, Porte de Versailles, au stand J31. Dans le cadre de ce salon, Julien Parrou, fondateur et dirigeant du Groupe ConcoursMania, animera une conférence sur le thème '*Comment booster vos ventes et vos résultats avec un jeu-concours promotionnel ?*' avec un point sur la réglementation actuelle, les nouvelles techniques pour démultiplier sa collecte, les moyens pour transformer son audience en CA, les 5 nouvelles pratiques du marketing à la performance pour réussir une opération de jeu-concours et les pièges à éviter. La conférence, d'une durée de 20 minutes, aura lieu au plateau TV2 le mardi 31 mars à 14h30, le mercredi 1^{er} avril à 12h et le jeudi 2 avril à 11h.

"Lors de ce cycle de conférence - et sur notre stand J31- nous allons présenter les dernières techniques marketing des jeux-concours qui permettent de transformer son audience en chiffre d'affaires et de démultiplier sa collecte. Egalement, nous montrerons comment les jeux-concours exploitent le marketing à la performance avec des résultats commerciaux efficaces et mesurables précisément" annonce Julien Parrou, fondateur et dirigeant du groupe ConcoursMania.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur du marketing des jeux-concours. La société conçoit des jeux pour le compte des marques (mise en place technique sur tous types de supports, web/sms/audiotel, gestion des gagnants...) et en assure la promotion via ses supports média, principalement sur le web. L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- la conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours promotionnels
- l'édition et la promotion de ses propres sites de jeux : www.concours.fr, premier site portail français de référencement de sites de jeux, www.kado.fr et www.toiloKdo.com, sites de jeux gratuits.

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

Contact Presse :

Sylvie LANDRIT, responsable de communication - 05 57 22 76 62 - sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com