

Bordeaux, le 16 octobre 2009

## **Le Groupe ConcoursMania rachète le portail de jeux en ligne gratuits Flibus.com**

**Le Groupe ConcoursMania poursuit son développement et annonce le rachat du portail de jeux en ligne Flibus.com. Une opération lui permettant de capter une audience complémentaire à celle de ses autres sites de jeux gratuits.**

Après le rachat en début d'année du site ToiloKdo.com, le Groupe ConcoursMania poursuit son déploiement, conformément à son plan de route, et rachète le site Flibus.com, un portail de jeux en ligne gratuits. Créé en 2007 ce site connaît un fort développement de son audience avec plus de 1,6 millions de visites par mois.

Julien Parrou, fondateur et dirigeant du Groupe ConcoursMania précise : ***"Nous sommes heureux de cette acquisition qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de développement. Ce portail est gratuit pour les internautes, ses revenus proviennent de la publicité au clic avec à ce jour quelques régies partenaires. Nous allons ouvrir progressivement la collaboration de Flibus avec les 27 régies ou plateformes d'affiliation avec lesquelles nous travaillons et le portail va nous permettre également d'assurer une vitrine pour nos autres sites de jeux en propre."***

### **Flibus.com en quelques données :**

- >> 3600 jeux en flash proposés, tous accessibles gratuitement aux internautes
- >> Plus de 62 millions de parties jouées depuis sa création
- >> 1,6 millions de visites chaque mois dont 650 000 visiteurs uniques
- >> Très forte pénétration sur le marché francophone (France, Belgique, Suisse etc)

### **A propos du Groupe ConcoursMania**

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur du marketing des jeux et concours. La société conçoit des jeux innovants destinés à augmenter les ventes des sites d'e-commerce et édite également ses propres sites de jeux gratuits.

L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- > la conception de jeux promotionnels : mise en place technique sur tous types de supports, web/sms/audiotel, gestion des règlements, gestion de la logistique de lots gagnés...
- > l'édition et la promotion de ses propres sites de jeux : [www.concours.fr](http://www.concours.fr), portail de référencement de sites de jeux promotionnels gratuits, [www.kado.fr](http://www.kado.fr) et [www.toiloKdo.com](http://www.toiloKdo.com), sites de jeux gratuits avec des cadeaux à gagner.

La société compte 25 collaborateurs à ce jour et maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

Parmi ses références, CDiscount, France Télévisions, Groupe Ouest France, Logic-Immo, Explorimmo, Monster, BHV, Ebay, PMU, Made in Design, Société Générale, SFR ...

### **Contact Presse :**

Sylvie LANDRIT, responsable de communication - 05 57 22 76 62 - [sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com](mailto:sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com)