

Bordeaux, le 15 décembre 2009

Cashpot.fr, site de loterie en ligne, rejoint le Groupe ConcoursMania

Le groupe spécialiste des jeux-concours élargit son offre avec la reprise du site Cashpot.fr, site de loterie gratuite en forte croissance.

Avec à son actif des sites de référencement de jeux-concours, des sites de jeux gratuits et des gamezones, le Groupe ConcoursMania propose de nouveaux services aux internautes et accroît son potentiel d'audience.

Une acquisition qui permet ainsi au groupe de poursuivre son développement et de compléter son offre de jeux gratuits, destinée à couvrir progressivement tous les segments du marché.

"Nous sommes heureux de cette acquisition car Cashpot.fr s'inscrit dans le développement de notre réseau de sites grand public mais également le rapprochement opéré avec Brice Roy, fondateur de Cashpot.fr, nous permet de bénéficier de nouvelles opportunités sur le marché des jeux gratuits en ligne" précise Julien Parrou, fondateur et dirigeant du Groupe ConcoursMania.

Lancé il y a près de deux ans, Cashpot.fr a investi le secteur très dynamique des loteries gratuites en ligne. Sa rapide croissance offre au Groupe ConcoursMania l'opportunité de gagner de nouveaux membres et de fidéliser ceux de ses autres sites, en leur proposant une offre de jeux supplémentaire parmi les jeux gratuits en ligne.

" Grâce au rapprochement avec une société en forte croissance comme le Groupe ConcoursMania, le site Cashpot.fr s'assure le moyen d'accélérer son développement. Egalement, la synergie de nos métiers est un nouvel atout pour le marché " souligne Brice ROY.

Cashpot.fr en quelques chiffres :

- >> une audience de 675 000 visiteurs uniques (source Nielsen/Médiamétrie-octobre 2009)
- >> près de 7 millions de pages vues par mois
- >> + de 20 jeux en flash proposés

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur des jeux-concours. La société édite des sites de jeux en propre et réalise des jeux événementiels pour le compte des marques.

La société édite notamment :

- www.concours.fr, premier site portail français de référencement de sites de jeux
- www.kado.fr, site de jeux gratuits
- www.toiloKdo.com, site de jeux gratuits
- www.flibus.com, portail de jeux gratuits en ligne

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

Contact Presse :

Catherine DAUCOURT, chargée de communication - 05 57 22 76 62 - catherine.daucourt@groupe-concoursmania.com