

Bordeaux, le 19 février 2010

Communiqué d'activité année 2009

Groupe ConcoursMania double son CA en 2009 à 4,8 millions d'euros (+101%)

Groupe ConcoursMania, spécialiste français des jeux-concours, publie son chiffre d'affaires pour l'année 2009 en croissance de **101%** par rapport à l'exercice précédent, confirme le dépassement de ses objectifs et l'accélération de sa croissance.

| | Année 2009 | Année 2008 | variation |
|--------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Chiffre d'affaires hors taxes | 4857 K€ | <i>2407 K€</i> | +101% |

La croissance du chiffre d'affaires est continue depuis plusieurs années et connaît même une accélération pour atteindre cette année 2009 le **taux record de +101%**.

Le Groupe ConcoursMania a donc atteint et même dépassé ses objectifs pour l'année écoulée.

La croissance est solide avec un doublement du CA dont la moitié en croissance organique, démontrant la pertinence du positionnement et de l'offre proposée.

Le plan de marche prévu lors de la levée de fonds est ainsi tenu malgré un contexte économique chahuté.

L'activité de Groupe ConcoursMania se décompose en 2 segments :

Activité BtoC : édition de sites de jeux gratuits : progressivement, la société assure une présence complète sur le marché du jeu en segmentant son offre de sites grands publics (pour chaque segment du marché, un site de jeu dédié).

Activité BtoB : prestations de réalisation de jeux promotionnels pour les annonceurs : la société est de plus en plus présente sur des contrats annuels avec ses clients annonceurs, générant pour eux audience et conquête de nouveaux clients.



Concours.fr

1^{er} portail français sur les jeux-concours promotionnels du web.

La Revue des Jeux

1^{er} magazine en France sur les jeux-concours en multi-canal (courrier, téléphone, sms, web).

Kado.fr

ToiloKdo.com

Flibus.com

Sites de jeux gratuits

Cashpot.fr

Site de loterie en ligne.



ConcoursMania

Seul prestataire spécialisé à 100% dans la création et la promotion marketing des opérations de jeu-concours en multi-canal.

Conception

Réalisation "multi-canal"

Promotion et diffusion



Séminaires et conférences

Interventions régulières lors de séminaires et conférences dans des centres de formation sur le thème des jeux-concours promotionnels.

Julien Parrou, co-fondateur et dirigeant conclut : " *ConcoursMania a dépassé ses objectifs et doublé son CA sur cette année, malgré un contexte économique difficile et offrant une faible visibilité.*

La qualité et l'implication de toutes nos équipes ont permis de satisfaire les attentes de nos clients, tant particuliers avec notre pôle d'édition, que professionnels avec nos prestations sur mesure, génératrices de trafic et de développement de fichiers clients.

Nous sommes confiants pour les temps à venir avec une forte progression de notre activité encore attendue sur 2010 "

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur du marketing des jeux-concours. La société conçoit des jeux pour le compte des marques (mise en place technique sur tous types de supports, web/sms/audiotel, gestion des gagnants...) et en assure la promotion via ses supports média, principalement sur le web. L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- la conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours promotionnels
- l'édition et la promotion de ses propres sites de jeux : www.concours.fr, premier site portail français de référencement de sites de jeux, www.kado.fr, www.toiloKdo.com et www.flibus.com, sites de jeux gratuits et www.cashpot.fr, site de loterie en ligne.

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

Contact :

Groupe ConcoursMania

Direction Générale - Julien Parrou

351 bd du Président Wilson - BP 50212 - 33021 BORDEAUX cedex

Tél. : 05 57 22 76 60

julien.parrou@groupe-concoursmania.com