

Bordeaux, le 29 juin 2010

Le Groupe ConcoursMania acquiert un portefeuille de sites de jeux en ligne destinés principalement aux femmes

Dans le cadre de sa stratégie de croissance externe, le Groupe ConcoursMania annonce l'acquisition de plusieurs sites gratuits de jeux de casual gaming destinés principalement à un public féminin. Cette acquisition, réalisée auprès de la société Redsphere, permet au groupe de compléter son offre (BtoB et BtoC) et d'augmenter son audience au bénéfice de ses clients annonceurs.

L'acquisition de ces nouveaux sites de jeux, totalisant plus de 300 000 visiteurs uniques chaque mois, renforce l'audience du spécialiste des jeux et concours sur la cible féminine. Après les acquisitions de ToiloKdo.com, Cashpot.fr et Flibus.com, cette opération permet ainsi au Groupe ConcoursMania de compléter son offre d'édition de sites de jeux en ligne en couvrant progressivement tous les segments du marché.

"Cette opération de croissance externe est un atout supplémentaire de notre offre destinée à nos clients annonceurs. Dans un marché en cours de consolidation, nous souhaitons participer activement à cette évolution et sommes ravis de poursuivre notre développement à la fois par croissance organique et par croissance externe " précise Julien Parrou, fondateur et dirigeant du Groupe ConcoursMania.

Avec désormais une offre segmentée toujours plus complète et des objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité croissante atteints en ce milieu d'année 2010, le Groupe ConcoursMania confirme sa stratégie active de déploiement dans le secteur du jeu en France.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur marketing des jeux-concours. La société édite des sites de jeux en propre et réalise des jeux événementiels pour le compte des marques.

L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- la création et l'édition de sites de jeux en propre (édition, promotion de ses propres sites de jeux pour chaque segment du marché : www.concours.fr, www.kado.fr, www.toiloKdo.com, www.flibus.com, www.flibette.com, www.cashpot.fr ...)
- la création de sites de jeux pour les marques (prestation de jeux-concours promotionnels)

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

Contact Presse :

Sylvie LANDRIT, responsable de communication - 05 57 22 76 62 - sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com