



Bordeaux le 26 juillet 2007,

# Bataille de l'audience des sites de jeux : Concours.fr frappe fort pour séduire les internautes

Concours.fr, 1<sup>er</sup> portail de jeux-concours web gratuits, vient de lancer son 1<sup>er</sup> programme de fidélisation. Un programme basé sur le cumul de points de fidélité pour les internautes et un programme de visibilité et de notoriété pour les marques partenaires. Désormais, les internautes gagnent aux jeux mais gagnent aussi avec leur "fidélité au portail" ! Ce dispositif de fidélisation unique pour un portail de jeux-concours web, semble séduire les internautes, comme en témoignent les plus de +20% de PAP constatés.

### Un fonctionnement ultra simple et des cadeaux attractifs pour les internautes

Ce programme de fidélisation repose sur un principe de cumul de points. Concours.fr récompense les internautes qui jouent aux jeux-concours référencés sur son site; chaque jeu référencé sur Concours.fr étant doté de points (des "points-couronnes" allant de 1 à 5). **Ces points se cumulent sur le compte de l'internaute à chaque participation.** Ensuite, il peut miser ses points cumulés pour participer à un tirage au sort d'un des lots proposés dans l'espace "Cadeaux" du programme: les lots vont de la place de cinéma au voyage pour 2. En quelques heures, un internaute actif peut déjà gagner un prix ! Egalement, Concours.fr invite chaque internaute à suivre les "événements" (jeu mystère, vendredi 13, bonus parrainage...) qui vont lui permettre de doubler son nombre de points !

### Un vecteur de visibilité pour les marques

En élargissant le nombre d'enseignes partenaires au programme de fidélisation, Concours.fr souhaite offrir aux internautes un programme toujours plus attractif. Les marques partenaires s'associent au programme en fournissant un de leurs produits contre une forte visibilité sur Concours.fr : visibilité de leur marque avec texte promotionnel, logo et lien direct tracké vers leur site. Ce programme leur permet ainsi **d'accroître leur trafic, leurs ventes et de recruter de nouveaux clients.**

### Des premiers résultats très prometteurs

Depuis le lancement du programme de fidélisation, le nombre de PAP de Concours.fr a fortement augmenté : **+20% en moyenne de PAP par jour constaté** ! Ces résultats de lancement semblent prometteurs pour la suite du programme et attire déjà de nouveaux partenaires, séduits par la formule. Cette augmentation du trafic bénéficie aussi à l'ensemble des opérations de jeux-concours référencés sur Concours.fr: toutes les marques organisatrices voient déjà leur trafic et le nombre d'inscrits augmenter par effet induit.

Au final, le programme de fidélisation de Concours.fr génère plus de trafic pour 3 acteurs : **plus de trafic pour Concours.fr, plus de trafic pour les sites organisateurs de jeux-concours et plus de trafic pour les marques partenaires.** Dans la bataille de l'audience actuelle que se livrent les acteurs du secteur, ce programme a tout pour séduire à la fois les internautes et les sites référencés. Une stratégie 'gagnant/gagnant' fort à propos dans ce domaine !

### Concours.fr en quelques chiffres

**2000**: création de Concours.fr

**300** : nombre moyen de jeux-concours sélectionnés et référencés chaque mois

**457 988** : nombre d'inscrits au Club Privilèges de Concours.fr

**25 000** : moyenne constatée de lots à gagner en jeu chaque mois

**330** : Annonces de lots gagnés en ce moment entre les joueurs dans la Bourse d'Echange.

**52%** d'internautes femmes

**48%** d'internautes hommes

**11** : jeux nouveaux de la newsletter hebdomadaire

**1** : flash jeux par semaine