

Bordeaux le 31 mai 2007,

Corporate : les sociétés Liet et Klarsen regroupent leur offre et donnent naissance au Groupe ConcoursMania, un acteur unique et majeur sur le marché du marketing et l'e-marketing français et européen.

Groupe ConcoursMania lie désormais les deux sociétés, Liet et Klarsen. Groupe ConcoursMania devient désormais l'unique société en France à recouvrir tout le secteur du jeu-concours promotionnel dans sa globalité.
Une première en France !

Le regroupement des activités s'inscrit dans le cadre d'une stratégie visant à créer une marque unique en France de prestations de marketing et d'e-marketing via le jeu-concours.

La réunion des activités BtC (La Revue des Jeux et Concours.fr) et BtB (ConcoursMania, ActuConcours) permet d'avoir désormais un interlocuteur unique aux prestations globales. Des prestations et des solutions fortes qui répondent à toutes les problématiques marketing comme le développement des ventes, l'augmentation de trafic, la fidélisation, la collecte, l'acquisition de nouveaux clients ...

Ce rapprochement permet de regrouper des connaissances, des compétences et des savoir-faire qui interagissent ensemble : la connaissance des comportements et des attentes des joueurs (grâce au tracking comportemental affecté à Concours.fr et la Revue des Jeux) est un atout fondamental dans la bonne réalisation stratégique et opérationnelle d'un jeu-concours et vis versa.

" Nous sommes très heureux de ce rapprochement grâce auquel nous allons pouvoir offrir des solutions globales, proposer un véritable accompagnement dans la mise en place d'opérations et affirmer notre positionnement unique en France " souligne Julien Parrou, directeur général de Groupe ConcoursMania.

Groupe ConcoursMania propose désormais une offre complète qui s'articule autour de 3 pôles clés du secteur : le pôle conception des jeux-concours (réglementation, conception, réalisation graphique et technique), le pôle diffusion et promotion (avec des supports médias forts comme Concours.fr, la Revue des Jeux, leaders sur le marché grand public), le pôle conseil (intervention dans des séminaires et formations pour répondre à toutes les problématiques du processus de mise en place d'une opération de jeu-concours).

Un site corporate dédié à cette nouvelle 'configuration' et cette nouvelle offre, www.groupe-concoursmania.com, a été mis en place par Esprit Graphik et sera suivi d'une campagne de communication orchestrée sur plusieurs semaines.

Ce rapprochement d'activités démontre que les synergies sont fondamentales et nécessaires pour la croissance du secteur. Les fondateurs et associés des sociétés d'origine Liet Editions et Klarsen ont décidé de fusionner et de finaliser la nouvelle structuration juridique dans les mois à venir.

Mais l'ambition de Groupe ConcoursMania ne s'arrête pas à ce rapprochement d'activités pour cette année 2007 : son objectif de **tripler son chiffre d'affaires en 2 ans** annonce déjà des projets prometteurs à venir.

www.groupe-concoursmania.com

Contact presse : sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com | 05 57 22 76 62



La Revue des Jeux

1^{er} magazine en France sur les jeux-concours en multi-canal (courrier, téléphone, sms, web).

Concours.fr

1^{er} portail français sur les jeux-concours promotionnels du web.



ConcoursMania

Seul prestataire spécialisé à 100% dans la création et la promotion marketing des opérations de jeu-concours en multi-canal.

Conception

**Réalisation
"multi-canal"**

**Promotion et
diffusion**



**Séminaires et
conférences**

Interventions régulières lors de séminaires et conférences dans des centres de formation sur le thème des jeux-concours promotionnels.